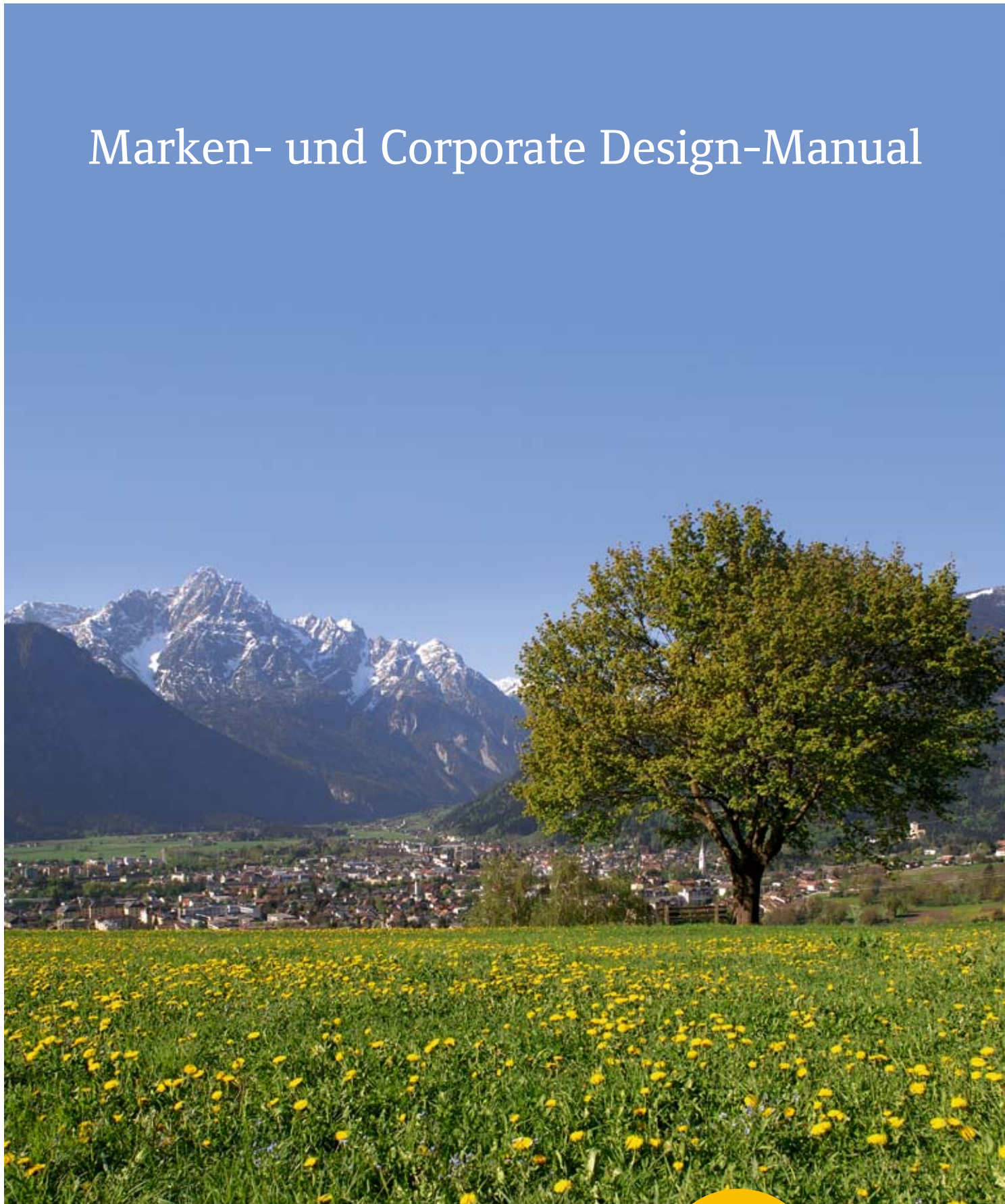


Marken- und Corporate Design-Manual



SONNENSTADT  LIENZ

Modell Schöner Leben

Inhalt

- 5 Vorwort
- 8 Das Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“
- 10 Die Logo-Farben
- 12 Die Typographie
- 14 Gestaltungsrichtlinien und Logo-Platzierung
- 16 Der emotionale Schriftstil und die Bildsprache
- 18 Gestaltungsbeispiele
- 22 Sonderanwendungsbeispiele „Logo Variante Rund“
- 24 Sponsoring / Co-Branding
- 26 Die Anwendungen für die behördlichen Verwendungszwecke Stadtamt Lienz
- 28 Die Typographie für die behördlichen Verwendungszwecke
- 30 Die Geschäftsdrucksorten
- 33 Sonderanwendungen
- 34 Sonderanwendung Fahrzeugbeschriftung

Impressum

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich

Stadtgemeinde Lienz

Standortentwicklung, Wirtschaft und Marketing
Mag. (FH) Mag. Oskar Januschke
A-9900 Lienz, Hauptplatz 7, Liebburg
Tel. +43 4852 600-221
Fax +43 4852 600-222
o.januschke@stadt-lienz.at
www.stadt-lienz.at

Das Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ ist ein markenrechtlich geschütztes Wort- und Bildzeichen, das in Form, Farbe oder Typografie nicht verändert werden darf. Es darf ausschliesslich für die vom Stadtmarketing Lienz genehmigten Verwendungszwecke eingesetzt werden.

Österreichisches Patentamt Registernummer 249658

Erstauflage 2011, Neuauflage 2016

Vorwort

Wir, die Bürgerinnen und Bürger, engagieren uns im Zusammenwirken mit den Verantwortungsträgern der Stadt für eine qualitätsvolle und prosperierende Entwicklung von Lienz.

Unter der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ fokussieren wir die verschiedenen Zielsetzungen und Aktivitäten einer auf Zusammenarbeit basierenden modernen Stadtentwicklung. Gemeinsam Gestaltungsverantwortung für Lienz zu übernehmen, der Stadt Zukunftsfähigkeit und authentische Identität zu verleihen, sie interessant, lebenswert und einzigartig zu formen, ist kollektiver Auftrag und beschreibt die zentralen Ziele unserer Stadtvision 2020.

Ich lade Sie ein, sich an diesem Gestaltungs- und Entwicklungsprozess aktiv zu beteiligen und unsere Sonnenstadt Lienz weiterhin kraftvoll zu einer Modellstadt für schöneres Leben zu entwickeln.



LA Dipl.-Ing. Elisabeth Blanik
Bürgermeisterin der Stadt Lienz

In der Praxis müssen wir uns vor jeder Projektentscheidung die Frage stellen:

Entspricht dieses Vorhaben unserem Motto „Schöner Leben“?

Johann Kastner

Obmann Verein Stadtmarketing Lienz
Stadtmarketingkonzept 28.6.1996



SONNENSTADT  LIENZ

Modell Schöner Leben

Das Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“

Das Logo visualisiert in Wort und Bild die Leitzielsetzung und Vision der Dachmarke „Lienz als eine Modellstadt für schöneres Leben zu entwickeln.“

Wort, Bild und Claim ergeben zusammen die Marke, die inhaltlich oder formal nicht verändert werden darf. Das Logo ist sprachneutral. Das bedeutet, es erscheint immer in deutscher Sprache und wird nicht übersetzt.

„Sonnenstadt“ kommuniziert: Klima, Geographie, südliche Atmosphäre, Wohlfühlen, Lebensfreude, Genussorientierung, Urbedürfnis der Menschen.

Symbol „gelbe Sonne“: Bildet als Hintergrund die visuelle Klammer aller grafischen und inhaltlichen Elemente des Logos.

„Das Wappen“ symbolisiert: Die Integration des Hoheitszeichens (Wappen, Görzer Löwe und Rose der Bürgerschaft) der Stadt als verbindendes Element und Ausdruck des Respekts zur historisch geografischen Dimension als Residenzstadt der Grafen von Görz Tirol.

„Modell“ signalisiert: Zukunftsorientiert, einzigartig, jung, dynamisch, identitätsbildend, macht stolz, weckt Neugierde (muss man sehen).

„Schöner Leben“ heißt: Schöner arbeiten, schöner wohnen, schöner einkaufen, schöner urlauben, schöner sporteln, schöner alt werden, usw.



Die Logo-Farben

Die Farben leiten sich aus der Sonne, als zentrales Thema, und dem Wappen der Stadt Lienz ab. Teilweise aufgefrischt geben sie dem Logo eine positive, zukunftsorientierte und warme Ausstrahlung.

FARBSYSTEME				
CMYK	C 0 M 30 Y 100 K 0	C 0 M 100 Y 100 K 10	C 100 M 50 Y 0 K 10	C 50 M 50 Y 0 K 100
RGB	R 0 G 30 B 100	R 0 G 100 B 100	R 100 G 50 B 0	R 0 G 0 B 0
PANTONE Coated	130 C	485 C	660 C	Proc. Black C
PANTONE Uncoated	130 U	485 U	660 U	Proc. Black U
RAL	RAL 1003 Signalgelb	RAL 3020 Verkehrsrot	RAL 5015 Himmelblau	RAL 9005 Tiefschwarz

Die Typographie

Die im Corporate Design der Sonnenstadt Lienz verwendeten Schriften Foundry Form Serif und Helvetica Neue LT Std leiten sich aus dem Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ ab.

Der Schriftschnitt Foundry Form Serif Medium wird für Headlines verwendet.

abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“\$\$%&/)(=?*+;:

Der Schriftschnitt Helvetica Neue LT Std Light wird als Grundschrift für alle Mengentexte eingesetzt.

abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“\$\$%&/)(=?*+;:

Der Schriftschnitt Helvetica Neue LT Std Bold dient als Auszeichnung von einzelnen Wörtern und Textstellen in Mengentexten.

abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“\$\$%&/)(=?*+;:



Gestaltungsrichtlinien und Logo-Platzierung

Alle Formate haben einen schmalen Schutzrand, der unbedruckt (weiß) bleibt. Die Fläche innerhalb des Schutzrandes ist mit einem Layout-Raster hinterlegt. Dieser wird mit 12 Zeilen und 12 Spalten definiert. Die Raster-Hilfslinien ermöglichen eine exakte Positionierung von Logo, Bild und Schrift. Bei jedem Format immer im richtigen Größenverhältnis.

Schutzrand:	DIN A6 (105 x 148 mm) = 5 mm
	DIN A5 (148 x 210 mm) = 5 mm
	DIN A4 (210 x 297 mm) = 7 mm
	DIN A3 (297 x 420 mm) = 10 mm
	DIN A2 (420 x 594 mm) = 14 mm
	DIN A1 (594 x 841 mm) = 20 mm
	DIN A0 (841 x 1189 mm) = 28 mm

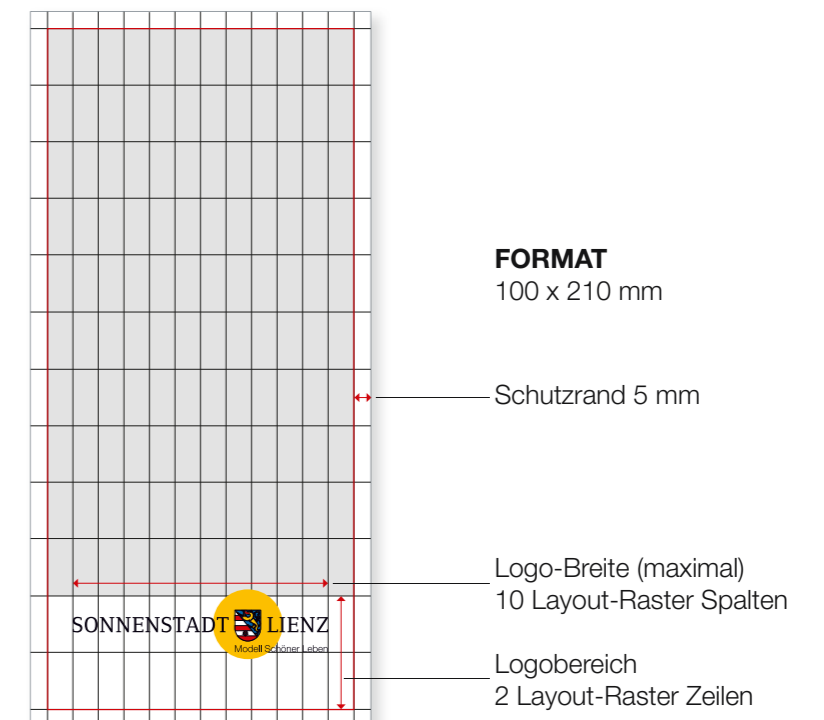
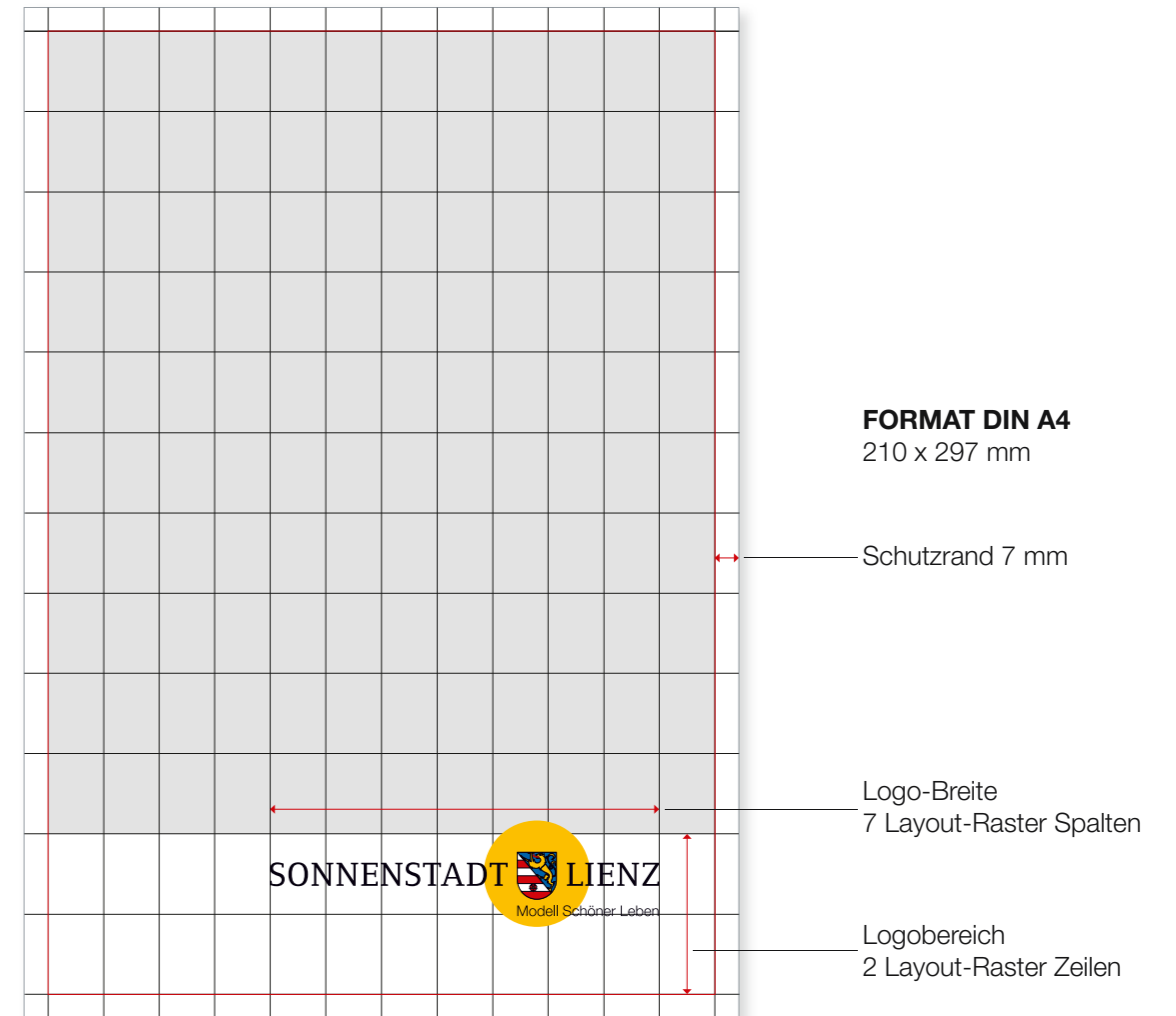
Bei mehrseitigen Produktionen (Büchern, Flyern, Katalogen usw.) können im Innenteil Bilder und Grafiken auch abfallend (das heisst: über den Schutzrand hinaus) positioniert werden.

Logobereich: Die untersten zwei Zeilen des Layout-Rasters bleiben unbedruckt (weiß). Diese Fläche ist ausnahmslos dem Logo „Sonnenstadt Lienz“ vorbehalten!

Logo-Platzierung: Mittig ausgerichtet innerhalb der untersten drei Layout-Raster Zeilen. Einzug rechts 1 Layout-Raster Spalte. Einzug links 4 Layout-Raster Spalten. (Siehe Beispiel Format DIN A4)

Bei „schlanken“ Formaten kann der linke Einzug bis auf 1 Layout-Raster Spalte reduziert werden. (Siehe Beispiel Format 100 x 210 mm)

Wichtig! **Damit ergibt sich zwingend eine leichte Überlappung und visuelle Klammer von Logo und „Bildbereich“.**



Der emotionale Schriftstil und die Bildsprache

Im Idealfall beginnen die Texte auf Titelseiten von Flyern, Broschüren, auf Inseraten, Plakaten usw. mit einer überraschenden Headline.
Der kurze, emotionale Einleitungstext endet immer in einer eigenen Zeile mit „Wir. Die Lienzer.“

„Wir, die Lienzer“ sind stolz auf unsere Stadt und das zeigen wir auch gerne!

Mit stimmungsvollen, ausdrucksstarken Bildern unterstreichen wir den urbanen und liebenswerten Charakter unserer Stadt.

Textbeispiel 1: Flyer Titelseite · Advent in Lienz

Einmal wieder Kind sein.
Weil wir das vor Weihnachten auch so gerne sind, haben wir für Sie und für uns den stimmungsvollsten Adventmarkt Österreichs am Fuße unserer Dolomiten „gebastelt“.
Wir. Die Lienzer.

Textbeispiel 2: Buch Titelseite · Kulturhistorischer Stadtrundgang

Unsere Stadt ist eine Schatztruhe.
Gehen Sie mit uns auf die Suche. Kulturhistorischer Stadtrundgang, Museen, Galerien, Brauchtum, Feste und Aktivitäten. Auch wir finden immer wieder etwas Neues.
Wir. Die Lienzer.



FLYER Titelseite
100 x 210 mm

Einmal wieder Kind sein

Weil wir das vor Weihnachten auch so gerne sind, haben wir für Sie und für uns den stimmungsvollsten Adventmarkt Österreichs am Fuße unserer Dolomiten „gebastelt“.
Wir. Die Lienzer.

Headline schwarz, vorzugsweise auf weißem Hintergrund, in der ersten Layout-Raster Zeile

Einleitungstext vorzugsweise im Bild

Am Beginn jedes mehrseitigen Druckwerkes steht ein aussagekräftiges Bild

SONNENSTADT  LIENZ
Modell. Schöner Leben.

Gestaltungsbeispiele

Das Corporate Design der Sonnenstadt Lienz lässt eine Vielzahl an Darstellungsmöglichkeiten offen. Der gesamte Bildbereich ist frei gestaltbar.

Müssen bei Eigenproduktionen zusätzliche Logos verwendet werden, dürfen diese nur im Bildbereich positioniert sein. Diesen Logos sollte der Zusatz „Unterstützt von“ oder „In Kooperation mit“ vorangestellt werden.

Bei allen Produktionen wird, wenn möglich, dem Hochformat der Vorzug gegeben.

Unterstützt von
**Lienzer
Dolomiten**

**ALTSTADT
SILVESTER**

5 - 4 - 3 - 2 - 1 ... Erleben Sie mit uns den Silvester-Countdown ab 21.00 Uhr in der romantischen Messinggasse, am stimmungsvollen Johannesplatz oder bunt und vielfältig in der Zwergergasse. Bei Live-Musik, vielen Open Air Bars und guter Stimmung begrüßen wir mit unseren Freunden das neue Jahr.

Wir. Die Lienzer.

SONNENSTADT LIENZ
Modell. Schöner Leben.

TÜRPLAKAT
226 x 420 mm

Beispiel für die
Positionierung eines
zusätzlichen Logos

Inserat A5
210 x 148 mm

Bei Inseraten kann auf einen Schutzrand innerhalb des Formates verzichtet werden!

**Sonnenski lauf
beginnt am Bahnhof**

Non-Stop im Stundentakt direkt vom Bahnsteig auf die Piste!
Keine Wartezeit an Kassen, keine lästige Parkplatzsuche –
dafür entspannt Sonne, Schnee und Après-Ski genießen.

SNOW & SUN Ticket
€ 39,90
€ 24,90 Kinder und Jugendliche
€ 37,90 mit ÖBB-VORTEILScard

All-inclusive:
Bahnfahrt
+ Transfer
+ Tages-Skipass
Lienzer Bergbahnen

Spirital a. d. Drau
Lienz
Mühlbacher/
Sachsenburg
Markt/
Sachsenburg
Naleich - Lind
Steinleitl
Grabenberg/
Waldgraben
Berg
Dallach
Lirichen
Ochsenraubung
Niklesdorf
Dölsach
LIENZ

SNOW & SUN Tickets gibt's an jedem Bahnhof und im Internet www.oebb.at

Eine Kooperation mit dem Outdoorpark Oberdrautal

SONNENSTADT LIENZ
Modell Schöner Leben

FLYER Titelseite
100 x 210 mm

Headline 2-zeilig (Mindestgröße 16 Pt)
Einleitungstext (Mindestgröße 9 Pt)

**Ein „Giro“ der besonderen Art
Lienz - Innichen - Lienz**

Ihr Geist verlangt nach Kultur und Ihr Körper nach Bewegung? Dann ist es höchste Zeit Fahrräder auszuleihen, mit der Eisenbahn nach Innichen zu fahren und über den Dolomiten-Drauradweg zurück nach Lienz zu radeln. Wir haben für Sie ein Erlebnis-Bahn- & Rad-Paket zusammengestellt.

Wir. Die Lienzer.

SONNENSTADT LIENZ
Modell Schöner Leben

PREISLISTE Titelseite
Stadtgemeinde Lienz · Sport- und Freizeitanlagen
100 x 210 mm

Sport- & Freizeitanlagen

SONNENSTADT LIENZ
Modell Schöner Leben

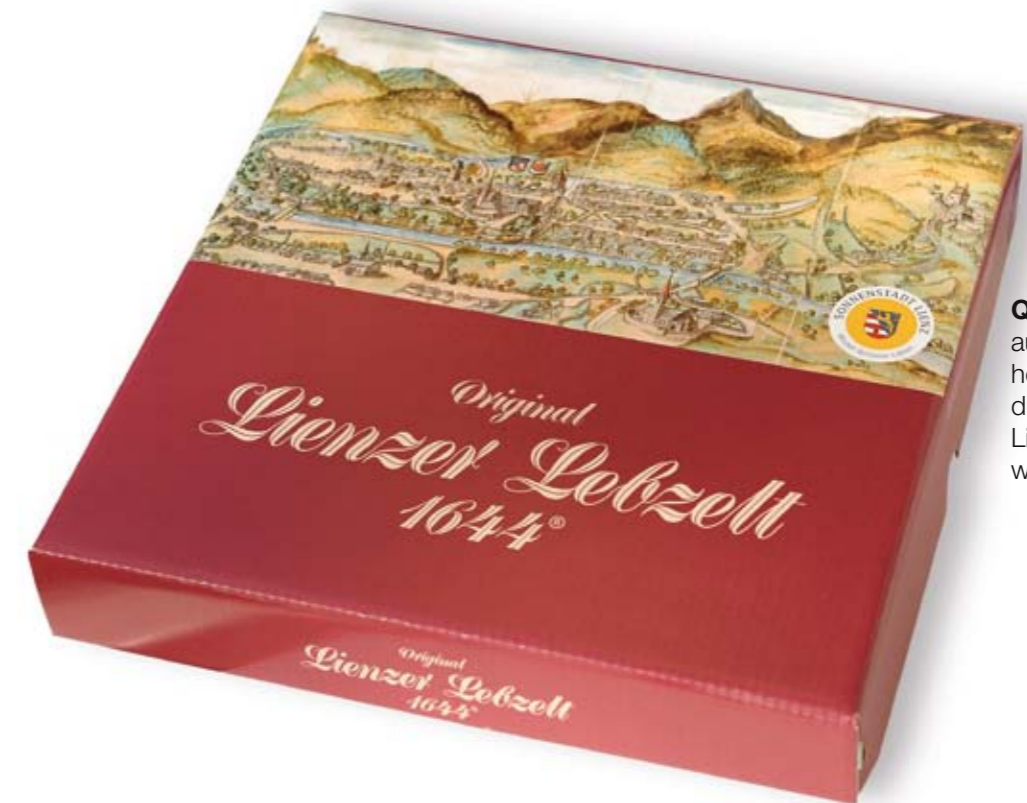
Sonderanwendungsbeispiele für Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ Variante Rund



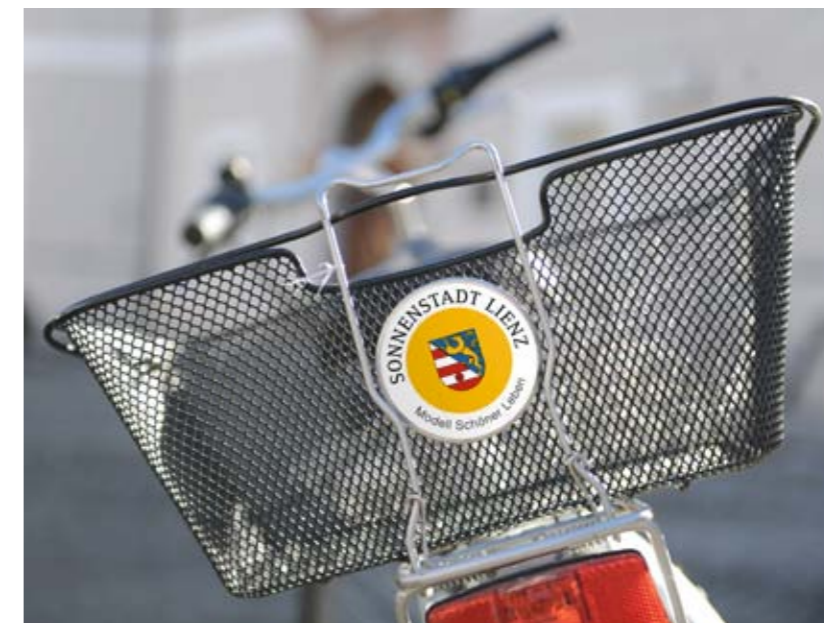
Die Sonderanwendung „Variante Rund“ kommt nur in Ausnahmefällen zum Einsatz!

Zum Beispiel als Auszeichnung auf bestimmten hochwertigen Produkten wie „Original Lienzler Lebzelt“ usw.

Bei Merchandising-Artikeln der Stadt Lienz wie Luftballonen, Fahrrad-Gepäckkörben, Fahrradsattel-Überzügen usw.



QUALITÄTSSIEGEL
auf bestimmten hochwertigen Produkten, die in der Sonnenstadt Lienz hergestellt werden.



EMBLEM
auf Fahrrad-Gepäckkörben

Sponsoring / Co-Branding

Bei Kooperationen und gemeinsamen Auftritten der Stadt Lienz mit Partnern aus den Bereichen Tourismus, Wirtschaft, Bildung und Forschung, bei denen eine starke Außenwirkung erzielt werden kann und erwünscht ist, wird das Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ verwendet.

Für die Platzierung des Logos in Verbindung mit weiteren Kooperationspartnern auf diversen Drucksorten wie Plakaten, Broschüren, Flyern usw. gelten folgende Richtlinien.

1. Das Logo „Sonnenstadt Lienz“ erscheint immer an erster Stelle.
2. Mindestgröße - Die Höhe des Logos „Sonnenstadt Lienz“ (gelbe Sonne) muss mindestens die Höhe des größten Partnerlogos erreichen.
3. Es ist immer auf ein angemessenes optisches Größenverhältnis zu achten. Die Lesbarkeit des Claims „Modell Schöner Leben“ muss in jedem Fall gewährleistet sein.

Im Zweifelsfall wird um Rücksprache gebeten!

Beispiel „**Mindestgröße**“
im Vergleich mit TVB Osttirol Logo:



Beispiel „**Optische Größenausrichtung**“
im Vergleich mit Tirol Werbung Logo:

Richtig



Falsch



Die Anwendungen für die
behördlichen Verwendungszwecke
Stadtamt Lienz



Das Logo für die behördlichen Verwendungszwecke Stadtamt Lienz
ist deckungsgleich mit dem Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“.
Die Buchstaben und das Symbol für „Sonne“ bleiben ausgeblendet.

Die Typographie

Die im Corporate Design der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ verwendeten Schriften Foundry Form Serif und Helvetica Neue LT Std werden auch in der Typographie für die behördlichen Verwendungszwecke Stadtamt Lienz eingesetzt.

Der Schriftschnitt Foundry Form Serif Medium wird für Headlines (z.B. bei Einladungen, Plakaten, Schildern usw.) verwendet.

abcdefghijklmnopqrsßtuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“§\$%&/)(=?*+;:

Der Schriftschnitt Helvetica Neue LT Std Light wird als Grundschrift für alle Mengentexte (z.B. bei Briefen, Plakaten, Schildern usw.) eingesetzt.

abcdefghijklmnopqrsßtuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“§\$%&/)(=?*+;:

Der Schriftschnitt Helvetica Neue LT Std Bold dient als Auszeichnung von einzelnen Wörtern und Textstellen.

abcdefghijklmnopqrsßtuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“§\$%&/)(=?*+;:

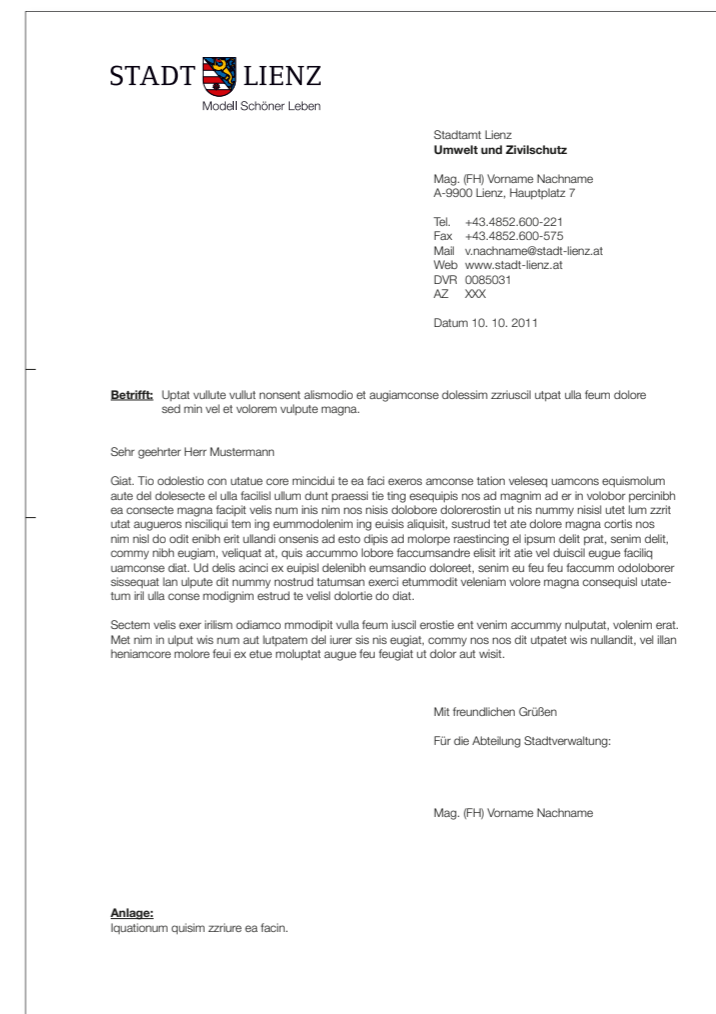
Der Schriftschnitt Helvetica Neue LT Std Bold Condensed kommt nur bei Sonderanwendungen (z.B. Fahrzeugbeschriftung) zum Einsatz.

abcdefghijklmnopqrsßtuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“§\$%&/)(=?*+;:

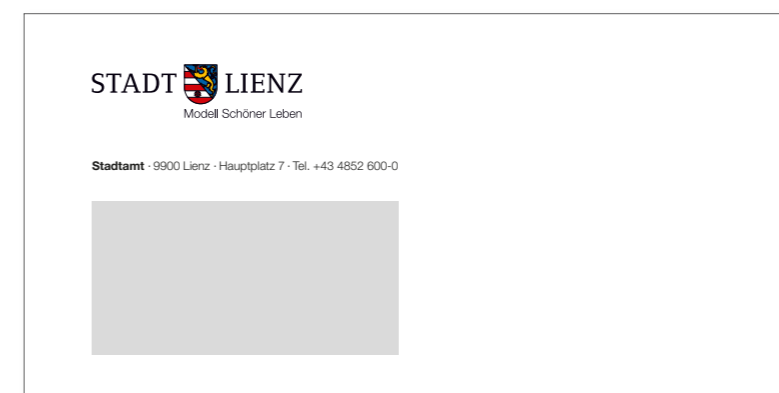
Die Geschäftsdrucksorten für die behördlichen Verwendungszwecke Stadtamt Lienz

Die Platzierung des Logos auf den Geschäftsdrucksorten ist vorgegeben und richtet sich nach den aktuellen Gestaltungsrichtlinien der Österreichischen Post.

Die textliche Gestaltung (Abkürzungen, Aufzählungen, Formatierungen, Schreibweisen etc.) ist nach den Vorgaben des amtlichen Regelwerks zur „Neuen deutschen Rechtschreibung“ bzw. den Richtlinien der ÖNORM A 1080 (DIN 5008) anzuwenden.



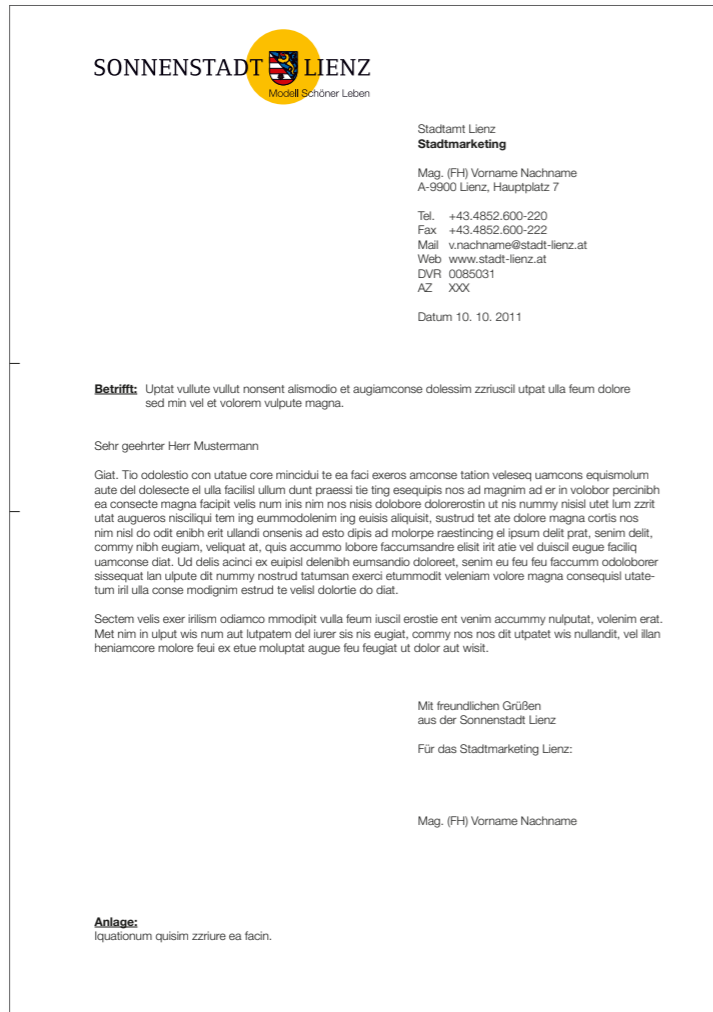
Briefpapier DIN A4
210 x 297 mm



Kuvert DIN C6/5
114 x 229 mm



Visitenkarte
85 x 55 mm



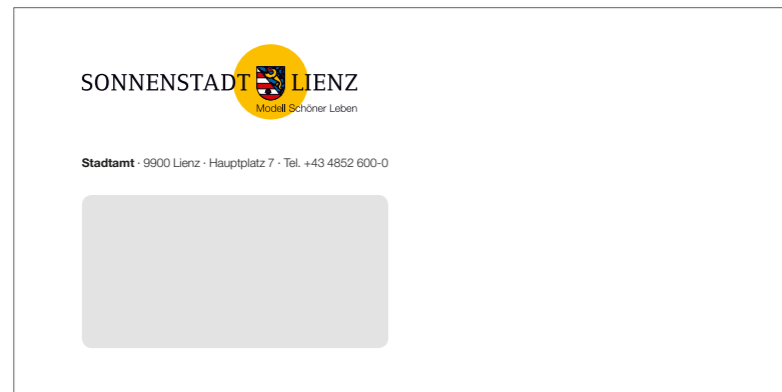
**Briefpapier
mit Dachmarke
DIN A4**
210 x 297 mm

Sonderanwendungen

Logo, Typografie und Erscheinungsbild auf Geschäftsdrucksorten sind klar definiert.

Alle weiteren möglichen Anwendungen, bei denen das Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ nicht zum Einsatz kommt, bedürfen gesonderter Gestaltungsrichtlinien, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten.

Dazu ist eine Abstimmung bzw. Koordination mit **Stadtgemeinde Lienz Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)** bzw. **Stadtmarketing Lienz** vorgesehen.



**Kuvert
mit Dachmarke
DIN C6/5**
114 x 229 mm



**Visitenkarte
mit Dachmarke**
85 x 55 mm

Sonderanwendung Fahrzeugbeschriftung

Fahrzeuge der Stadt Lienz werden, beidseitig auf den vorderen Türen, mit dem Logo für behördliche Verwendungszwecke beschriftet.

Am hinteren Teil bzw. Aufbau der Fahrzeuge wird mittels reflektierender Folie ein Slogan (positive Botschaft), die Abteilung innerhalb der Stadt und ein Sicherheitsstreifen platziert.

Logo und Schriften sind je nach Gegebenheiten und Größe der Fahrzeuge anzupassen!

