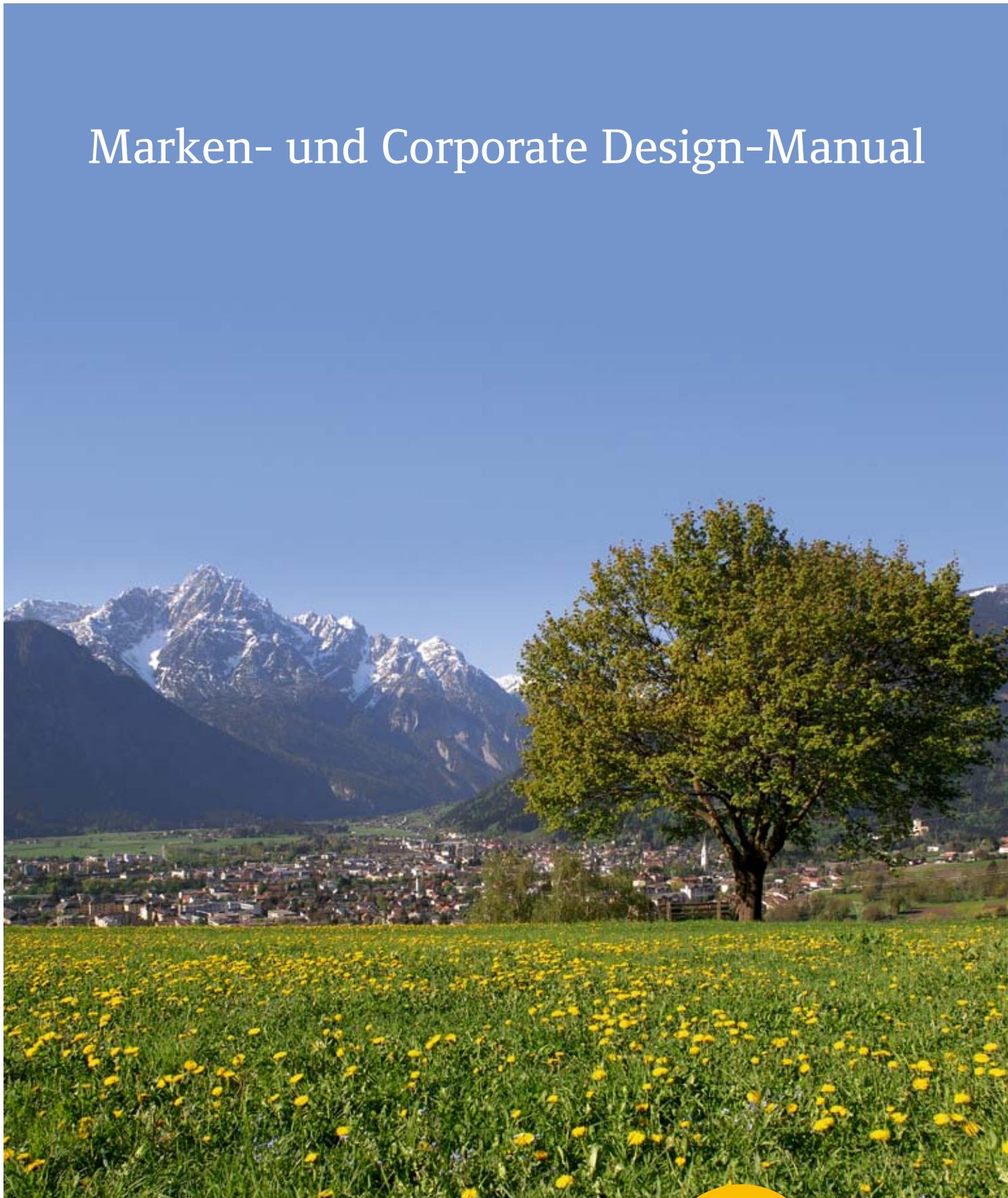


# Marken- und Corporate Design-Manual



SONNENSTADT  LIENZ

Modell Schöner Leben

# Inhalt

- 5 Vorwort
- 8 Das Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“
- 10 Die Logo-Farben
- 12 Die Typographie
- 14 Gestaltungsrichtlinien und Logo-Platzierung
- 16 Der emotionale Schriftstil und die Bildsprache
- 18 Gestaltungsbeispiele
- 22 Sonderanwendungsbeispiele „Logo Variante Rund“
- 24 Sponsoring / Co-Branding
- 26 Die Anwendungen für die behördlichen Verwendungszwecke Stadtamt Lienz
- 28 Die Typographie für die behördlichen Verwendungszwecke
- 30 Die Geschäftsdrucksorten
- 33 Sonderanwendungen
- 34 Sonderanwendung Fahrzeugbeschriftung

# Impressum

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich

**Stadtgemeinde Lienz**

Standortentwicklung, Wirtschaft und Marketing  
Mag. (FH) Mag. Oskar Januschke  
A-9900 Lienz, Hauptplatz 7, Liebburg  
Tel. +43 4852 600-221  
Fax +43 4852 600-222  
o.januschke@stadt-lienz.at  
www.stadt-lienz.at

**Das Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ ist ein markenrechtlich geschütztes Wort- und Bildzeichen, das in Form, Farbe oder Typografie nicht verändert werden darf. Es darf ausschliesslich für die vom Stadtmarketing Lienz genehmigten Verwendungszwecke eingesetzt werden.**

Österreichisches Patentamt Registernummer 249658

**Erstauflage 2011, Neuauflage 2016**

## Vorwort

Wir, die Bürgerinnen und Bürger, engagieren uns im Zusammenwirken mit den Verantwortungsträgern der Stadt für eine qualitätsvolle und prosperierende Entwicklung von Lienz.

Unter der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ fokussieren wir die verschiedenen Zielsetzungen und Aktivitäten einer auf Zusammenarbeit basierenden modernen Stadtentwicklung. Gemeinsam Gestaltungsverantwortung für Lienz zu übernehmen, der Stadt Zukunftsfähigkeit und authentische Identität zu verleihen, sie interessant, lebenswert und einzigartig zu formen, ist kollektiver Auftrag und beschreibt die zentralen Ziele unserer Stadtvision 2020.

Ich lade Sie ein, sich an diesem Gestaltungs- und Entwicklungsprozess aktiv zu beteiligen und unsere Sonnenstadt Lienz weiterhin kraftvoll zu einer Modellstadt für schöneres Leben zu entwickeln.



**LA Dipl.-Ing. Elisabeth Blanik**  
Bürgermeisterin der Stadt Lienz

In der Praxis müssen wir uns vor jeder Projektentscheidung die Frage stellen:

Entspricht dieses Vorhaben unserem Motto „Schöner Leben“?

**Johann Kastner**

Obmann Verein Stadtmarketing Lienz  
Stadtmarketingkonzept 28.6.1996



SONNENSTADT  LIENZ

Modell Schöner Leben

## Das Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“

Das Logo visualisiert in Wort und Bild die Leitzielsetzung und Vision der Dachmarke „Lienz als eine Modellstadt für schöneres Leben zu entwickeln.“

Wort, Bild und Claim ergeben zusammen die Marke, die inhaltlich oder formal nicht verändert werden darf. Das Logo ist sprachneutral. Das bedeutet, es erscheint immer in deutscher Sprache und wird nicht übersetzt.

„Sonnenstadt“ kommuniziert: Klima, Geographie, südliche Atmosphäre, Wohlfühlen, Lebensfreude, Genussorientierung, Urbedürfnis der Menschen.

Symbol „gelbe Sonne“: Bildet als Hintergrund die visuelle Klammer aller grafischen und inhaltlichen Elemente des Logos.

„Das Wappen“ symbolisiert: Die Integration des Hoheitszeichens (Wappen, Görzer Löwe und Rose der Bürgerschaft) der Stadt als verbindendes Element und Ausdruck des Respekts zur historisch geografischen Dimension als Residenzstadt der Grafen von Görz Tirol.

„Modell“ signalisiert: Zukunftsorientiert, einzigartig, jung, dynamisch, identitätsbildend, macht stolz, weckt Neugierde (muss man sehen).

„Schöner Leben“ heißt: Schöner arbeiten, schöner wohnen, schöner einkaufen, schöner urlauben, schöner sporteln, schöner alt werden, usw.



## Die Logo-Farben

Die Farben leiten sich aus der Sonne, als zentrales Thema, und dem Wappen der Stadt Lienz ab. Teilweise aufgefrischt geben sie dem Logo eine positive, zukunftsorientierte und warme Ausstrahlung.

| FARBSYSTEME      |                             |                               |                              |                              |
|------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
|                  |                             |                               |                              |                              |
| CMYK             | C 0<br>M 30<br>Y 100<br>K 0 | C 0<br>M 100<br>Y 100<br>K 10 | C 100<br>M 50<br>Y 0<br>K 10 | C 50<br>M 50<br>Y 0<br>K 100 |
| RGB              | R 0<br>G 30<br>B 100        | R 0<br>G 100<br>B 100         | R 100<br>G 50<br>B 0         | R 0<br>G 0<br>B 0            |
| PANTONE Coated   | 130 C                       | 485 C                         | 660 C                        | Proc. Black C                |
| PANTONE Uncoated | 130 U                       | 485 U                         | 660 U                        | Proc. Black U                |
| RAL              | RAL 1003<br>Signalgelb      | RAL 3020<br>Verkehrsrot       | RAL 5015<br>Himmelblau       | RAL 9005<br>Tiefschwarz      |

# Die Typographie

Die im Corporate Design der Sonnenstadt Lienz verwendeten Schriften Foundry Form Serif und Helvetica Neue LT Std leiten sich aus dem Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ ab.

Der Schriftschnitt Foundry Form Serif Medium wird für Headlines verwendet.

abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!“\$\$%&/)(=?\*+;:

Der Schriftschnitt Helvetica Neue LT Std Light wird als Grundschrift für alle Mengentexte eingesetzt.

abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!“\$\$%&/)(=?\*+;:

Der Schriftschnitt Helvetica Neue LT Std Bold dient als Auszeichnung von einzelnen Wörtern und Textstellen in Mengentexten.

**abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!“\$\$%&/)(=?\*+;:**



## Gestaltungsrichtlinien und Logo-Platzierung

Alle Formate haben einen schmalen Schutzrand, der unbedruckt (weiß) bleibt. Die Fläche innerhalb des Schutzrandes ist mit einem Layout-Raster hinterlegt. Dieser wird mit 12 Zeilen und 12 Spalten definiert. Die Raster-Hilfslinien ermöglichen eine exakte Positionierung von Logo, Bild und Schrift. Bei jedem Format immer im richtigen Größenverhältnis.

|             |                                |
|-------------|--------------------------------|
| Schutzrand: | DIN A6 (105 x 148 mm) = 5 mm   |
|             | DIN A5 (148 x 210 mm) = 5 mm   |
|             | DIN A4 (210 x 297 mm) = 7 mm   |
|             | DIN A3 (297 x 420 mm) = 10 mm  |
|             | DIN A2 (420 x 594 mm) = 14 mm  |
|             | DIN A1 (594 x 841 mm) = 20 mm  |
|             | DIN A0 (841 x 1189 mm) = 28 mm |

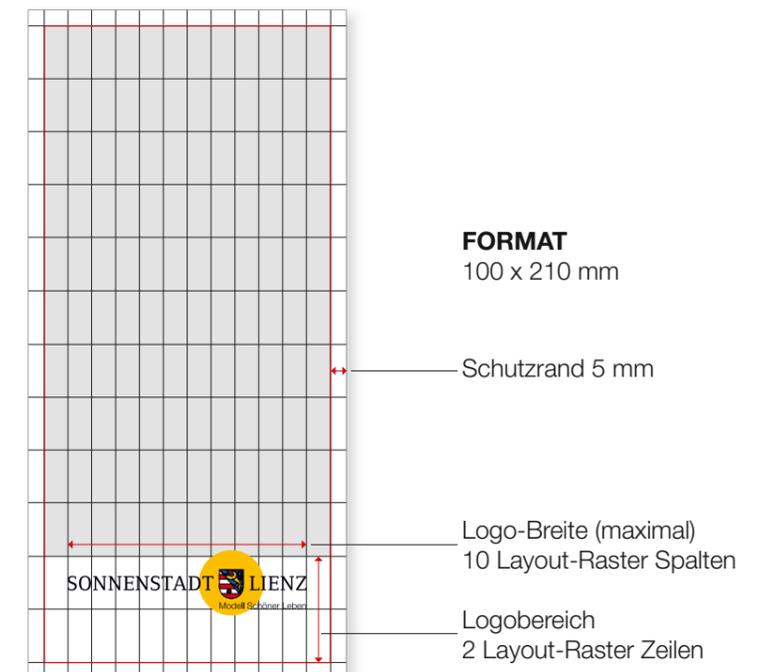
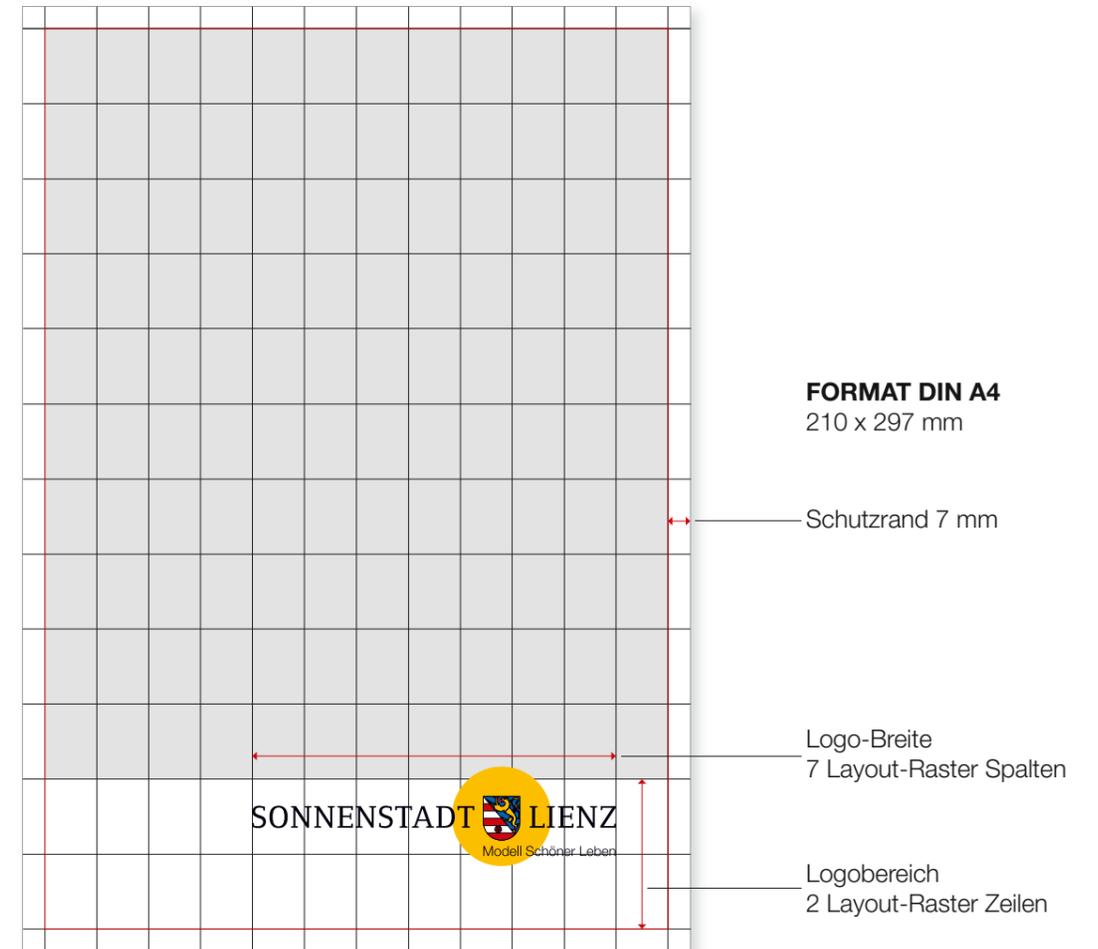
Bei mehrseitigen Produktionen (Büchern, Flyern, Katalogen usw.) können im Innenteil Bilder und Grafiken auch abfallend (das heisst: über den Schutzrand hinaus) positioniert werden.

**Logobereich:** Die untersten zwei Zeilen des Layout-Rasters bleiben unbedruckt (weiß). Diese Fläche ist ausnahmslos dem Logo „Sonnenstadt Lienz“ vorbehalten!

**Logo-Platzierung:** Mittig ausgerichtet innerhalb der untersten drei Layout-Raster Zeilen. Einzug rechts 1 Layout-Raster Spalte. Einzug links 4 Layout-Raster Spalten. (Siehe Beispiel Format DIN A4)

Bei „schlanken“ Formaten kann der linke Einzug bis auf 1 Layout-Raster Spalte reduziert werden. (Siehe Beispiel Format 100 x 210 mm)

**Wichtig!** **Damit ergibt sich zwingend eine leichte Überlappung und visuelle Klammer von Logo und „Bildbereich“.**



## Der emotionale Schriftstil und die Bildsprache

Im Idealfall beginnen die Texte auf Titelseiten von Flyern, Broschüren, auf Inseraten, Plakaten usw. mit einer überraschenden Headline.  
Der kurze, emotionale Einleitungstext endet immer in einer eigenen Zeile mit „Wir. Die Lienzer.“

„Wir, die Lienzer“ sind stolz auf unsere Stadt und das zeigen wir auch gerne!

Mit stimmungsvollen, ausdrucksstarken Bildern unterstreichen wir den urbanen und liebenswerten Charakter unserer Stadt.

Textbeispiel 1: Flyer Titelseite · Advent in Lienz

Einmal wieder Kind sein.  
Weil wir das vor Weihnachten auch so gerne sind, haben wir für Sie und für uns den stimmungsvollsten Adventmarkt Österreichs am Fuße unserer Dolomiten „gebastelt“.  
Wir. Die Lienzer.

Textbeispiel 2: Buch Titelseite · Kulturhistorischer Stadtrundgang

Unsere Stadt ist eine Schatztruhe.  
Gehen Sie mit uns auf die Suche. Kulturhistorischer Stadtrundgang, Museen, Galerien, Brauchtum, Feste und Aktivitäten. Auch wir finden immer wieder etwas Neues.  
Wir. Die Lienzer.



**Einmal wieder Kind sein**

Weil wir das vor Weihnachten auch so gerne sind, haben wir für Sie und für uns den stimmungsvollsten Adventmarkt Österreichs am Fuße unserer Dolomiten „gebastelt“.  
Wir. Die Lienzer.

**SONNENSTADT LIENZ**  
Modell. Schöner Leben

**FLYER Titelseite**  
100 x 210 mm

Headline schwarz,  
vorzugsweise auf weißem  
Hintergrund, in der ersten  
Layout-Raster Zeile

Einleitungstext  
vorzugsweise im Bild

Am Beginn  
jedes mehrseitigen  
Druckwerkes steht ein  
aussagekräftiges Bild

## Gestaltungsbeispiele

Das Corporate Design der Sonnenstadt Lienz lässt eine Vielzahl an Darstellungsmöglichkeiten offen. Der gesamte Bildbereich ist frei gestaltbar.

Müssen bei Eigenproduktionen zusätzliche Logos verwendet werden, dürfen diese nur im Bildbereich positioniert sein. Diesen Logos sollte der Zusatz „Unterstützt von“ oder „In Kooperation mit“ vorangestellt werden.

Bei allen Produktionen wird, wenn möglich, dem Hochformat der Vorzug gegeben.



Unterstützt von  
**Lienzer  
Dolomiten**

**ALTSTADT  
SILVESTER**

**5 - 4 - 3 - 2 - 1 ...** Erleben Sie mit uns den Silvester-Countdown ab 21.00 Uhr in der romantischen Messinggasse, am stimmungsvollen Johannesplatz oder bunt und vielfältig in der Zwergergasse. Bei Live-Musik, vielen Open Air Bars und guter Stimmung begrüßen wir mit unseren Freunden das neue Jahr.

Wir. Die Lienzer.

**SONNENSTADT LIENZ**  
Modell. Schöner Leben

**TÜRPLAKAT**  
226 x 420 mm

Beispiel für die  
Positionierung eines  
zusätzlichen Logos

**Inserat A5**  
210 x 148 mm

Bei Inseraten kann auf einen Schutzrand innerhalb des Formates verzichtet werden!



## Sonnenskilauf beginnt am Bahnhof

Non-Stop im Stundentakt direkt vom Bahnsteig auf die Piste!  
Keine Wartezeit an Kassen, keine lästige Parkplatzsuche – dafür entspannt Sonne, Schnee und Après-Ski genießen.

**SNOW & SUN Ticket € 39,90**  
€ 24,90 Kinder und Jugendliche  
€ 37,90 mit ÖBB-VORTEILScard

**All-inclusive:**  
Bahnfahrt  
+ Transfer  
+ Tages-Skipass  
Lienzer Bergbahnen

Spritzl a. d. Drau  
Lienzort  
Mühlbacher/Sachsenburg  
Märktl/Sachsenburg  
Nätsch - Lind  
Steinleitl  
Grabenburg/Waldhause  
Berg  
Dallach  
Innschen  
Ochsenraubung  
Innsdorf  
Dölsach  
LIENZ

SNOW & SUN Tickets gibt's an jedem Bahnhof und im Internet [www.oebb.at](http://www.oebb.at)

Eine Kooperation mit dem Outdoorpark Oberdrautal

**SONNENSTADT LIENZ**  
Modell Schöner Leben

**FLYER Titelseite**  
100 x 210 mm

Headline 2-zeilig (Mindestgröße 16 Pt)  
Einleitungstext (Mindestgröße 9 Pt)

## Ein „Giro“ der besonderen Art Lienz - Innichen - Lienz

Ihr Geist verlangt nach Kultur und Ihr Körper nach Bewegung? Dann ist es höchste Zeit Fahrräder auszuleihen, mit der Eisenbahn nach Innichen zu fahren und über den Dolomiten-Drauradweg zurück nach Lienz zu radeln. Wir haben für Sie ein Erlebnis-Bahn- & Rad-Paket zusammengestellt.

Wir. Die Lienzer.



**SONNENSTADT LIENZ**  
Modell Schöner Leben

**PREISLISTE Titelseite**  
**Stadtgemeinde Lienz · Sport- und Freizeitanlagen**  
100 x 210 mm

## Sport- & Freizeitanlagen



**SONNENSTADT LIENZ**  
Modell Schöner Leben

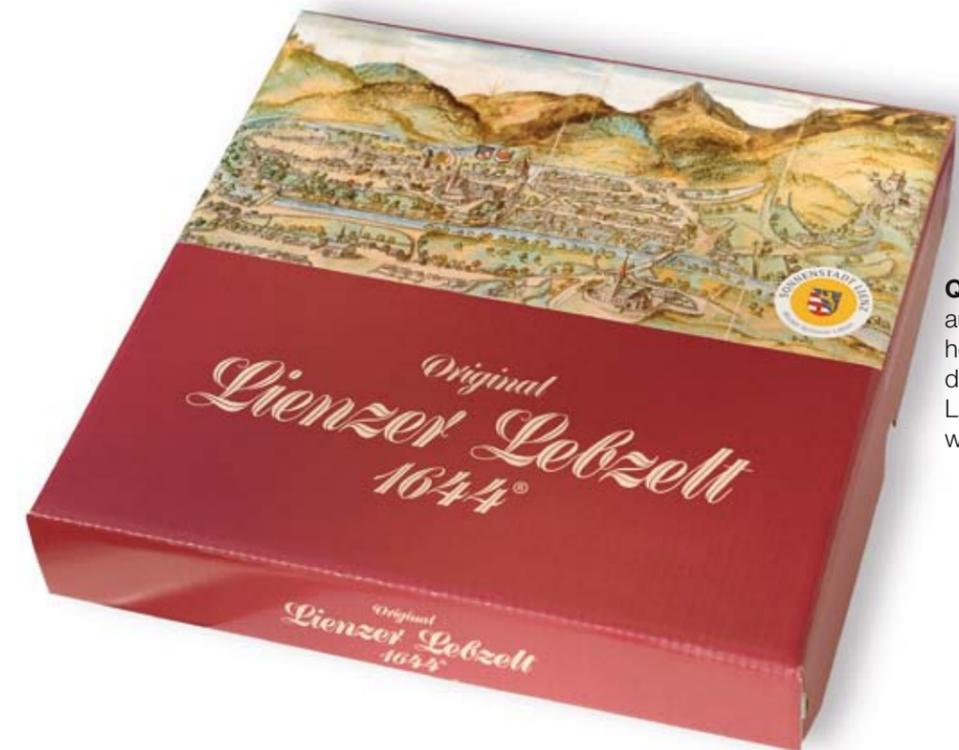
## Sonderanwendungsbeispiele für Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ Variante Rund



**Die Sonderanwendung „Variante Rund“ kommt nur in Ausnahmefällen zum Einsatz!**

Zum Beispiel als Auszeichnung auf bestimmten hochwertigen Produkten wie „Original Lienzler Lebzelt“ usw.

Bei Merchandising-Artikeln der Stadt Lienz wie Luftballonen, Fahrrad-Gepäckkörben, Fahrradsattel-Überzügen usw.



**QUALITÄTSSIEGEL**  
auf bestimmten hochwertigen Produkten, die in der Sonnenstadt Lienz hergestellt werden.



**EMBLEM**  
auf Fahrrad-Gepäckkörben

## Sponsoring / Co-Branding

Bei Kooperationen und gemeinsamen Auftritten der Stadt Lienz mit Partnern aus den Bereichen Tourismus, Wirtschaft, Bildung und Forschung, bei denen eine starke Außenwirkung erzielt werden kann und erwünscht ist, wird das Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ verwendet.

Für die Platzierung des Logos in Verbindung mit weiteren Kooperationspartnern auf diversen Drucksorten wie Plakaten, Broschüren, Flyern usw. gelten folgende Richtlinien.

1. Das Logo „Sonnenstadt Lienz“ erscheint immer an erster Stelle.
2. Mindestgröße - Die Höhe des Logos „Sonnenstadt Lienz“ (gelbe Sonne) muss mindestens die Höhe des größten Partnerlogos erreichen.
3. Es ist immer auf ein angemessenes optisches Größenverhältnis zu achten. Die Lesbarkeit des Claims „Modell Schöner Leben“ muss in jedem Fall gewährleistet sein.

Im Zweifelsfall wird um Rücksprache gebeten!

Beispiel „**Mindestgröße**“  
im Vergleich mit TVB Osttirol Logo:



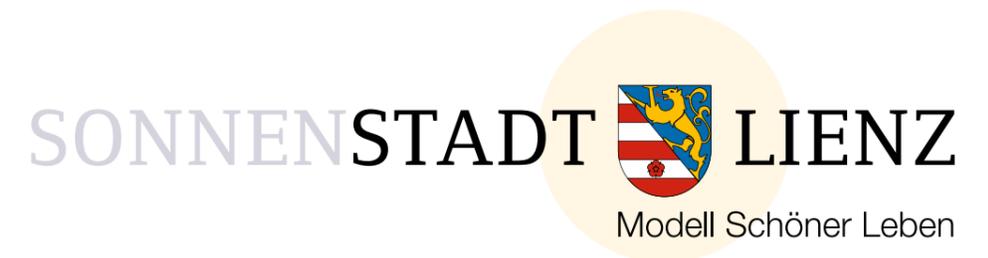
Beispiel „**Optische Größenausrichtung**“  
im Vergleich mit Tirol Werbung Logo:



**Falsch**



Die Anwendungen für die  
behördlichen Verwendungszwecke  
Stadtamt Lienz



Das Logo für die behördlichen Verwendungszwecke Stadtamt Lienz  
ist deckungsgleich mit dem Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“.  
Die Buchstaben und das Symbol für „Sonne“ bleiben ausgeblendet.

# Die Typographie

Die im Corporate Design der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ verwendeten Schriften Foundry Form Serif und Helvetica Neue LT Std werden auch in der Typographie für die behördlichen Verwendungszwecke Stadtamt Lienz eingesetzt.

Der Schriftschnitt Foundry Form Serif Medium wird für Headlines (z.B. bei Einladungen, Plakaten, Schildern usw.) verwendet.

abcdefghijklmnopqrsßtuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!“§\$%&/)(=?\*+;:

Der Schriftschnitt Helvetica Neue LT Std Light wird als Grundschrift für alle Mengentexte (z.B. bei Briefen, Plakaten, Schildern usw.) eingesetzt.

abcdefghijklmnopqrsßtuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!“§\$%&/)(=?\*+;:

Der Schriftschnitt Helvetica Neue LT Std Bold dient als Auszeichnung von einzelnen Wörtern und Textstellen.

**abcdefghijklmnopqrsßtuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!“§\$%&/)(=?\*+;:**

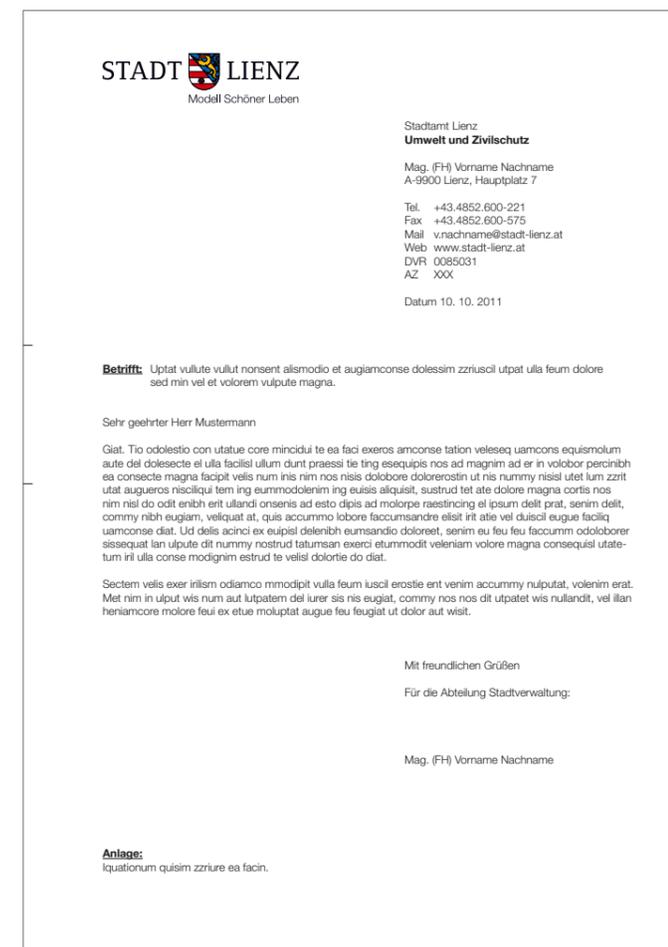
Der Schriftschnitt Helvetica Neue LT Std Bold Condensed kommt nur bei Sonderanwendungen (z.B. Fahrzeugbeschriftung) zum Einsatz.

**abcdefghijklmnopqrsßtuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!“§\$%&/)(=?\*+;:**

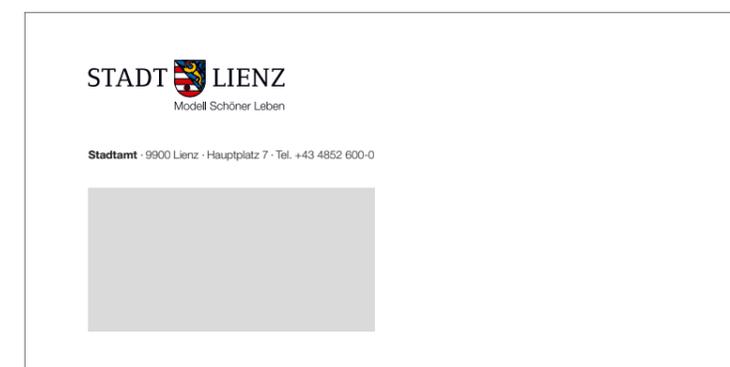
# Die Geschäftsdrucksorten für die behördlichen Verwendungszwecke Stadtamt Lienz

Die Platzierung des Logos auf den Geschäftsdrucksorten ist vorgegeben und richtet sich nach den aktuellen Gestaltungsrichtlinien der Österreichischen Post.

**Die textliche Gestaltung (Abkürzungen, Aufzählungen, Formatierungen, Schreibweisen etc.) ist nach den Vorgaben des amtlichen Regelwerks zur „Neuen deutschen Rechtschreibung“ bzw. den Richtlinien der ÖNORM A 1080 (DIN 5008) anzuwenden.**



**Briefpapier DIN A4**  
210 x 297 mm



**Kuvert DIN C6/5**  
114 x 229 mm



**Visitenkarte**  
85 x 55 mm



**Briefpapier  
mit Dachmarke  
DIN A4**  
210 x 297 mm

## Sonderanwendungen

Logo, Typografie und Erscheinungsbild auf Geschäftsdrucksorten sind klar definiert.

Alle weiteren möglichen Anwendungen, bei denen das Logo der Dachmarke „Sonnenstadt Lienz“ nicht zum Einsatz kommt, bedürfen gesonderter Gestaltungsrichtlinien, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten.

Dazu ist eine Abstimmung bzw. Koordination mit **Stadtgemeinde Lienz Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)** bzw. **Stadtmarketing Lienz** vorgesehen.



**Kuvert  
mit Dachmarke  
DIN C6/5**  
114 x 229 mm



**Visitenkarte  
mit Dachmarke**  
85 x 55 mm

## Sonderanwendung Fahrzeugbeschriftung

Fahrzeuge der Stadt Lienz werden, beidseitig auf den vorderen Türen, mit dem Logo für behördliche Verwendungszwecke beschriftet.

Am hinteren Teil bzw. Aufbau der Fahrzeuge wird mittels reflektierender Folie ein Slogan (positive Botschaft), die Abteilung innerhalb der Stadt und ein Sicherheitsstreifen platziert.

Logo und Schriften sind je nach Gegebenheiten und Größe der Fahrzeuge anzupassen!



